

Corte di Cassazione II sez. civile – 1 marzo 2007, n. 4869 – Pres. Pontorieri – Rel. Malzone

**Art. 23 codice della strada – apposizione cartelloni pubblicitari – necessità autorizzazione – sicurezza pubblica – silenzio-assenso – non applicabilità**

*La necessità prevista dall'art. 23 del Codice della strada di richiedere l'autorizzazione per l'apposizione di cartelli pubblicitari lungo le strade, risponde ad esigenze di sicurezza nell'ambito della circolazione.*

*L'istituto del silenzio-assenso, previsto dall'art. 20 della legge 241/90 e succ. modifiche, non ha un'applicazione illimitata, essendo derogato quando sussistano esigenze legate all'incolumità e alla sicurezza pubblica.*

*Pertanto, la richiesta di autorizzazione di apposizione di cartelli pubblicitari lungo le strade non sottostà alla disciplina di cui all'art. 20 della legge 241/90 e succ. modifiche; il silenzio serbato dall'amministrazione non configura, dunque, accettazione dell'istanza.*